

10 Juin 2010, Barcelone— Dans le cadre du processus de préparation du sommet sur les OMD qui aura lieu du 20 au 22 septembre, l'Assemblée Générale de l'ONU organise les 14 et 15 juin des audiences interactives avec les représentants des ONG, de la société civile et du secteur privé. Les résultats de ces audiences seront intégrés aux discussions lors du sommet OMD+10 qui aura lieu à New York, et seront distribués en tant que document de l'Assemblée.

Les audiences sont l'occasion pour les acteurs de la société civile de faire part de leurs attentes et d'effectuer des recommandations sur les moyens d'accélérer le processus pour atteindre entièrement les Objectifs du Millénaire pour le Développement d'ici à 2015.

Le bureau du Président de l'Assemblée Générale a également créé un Groupe de travail composé de 13 représentants de la société civile et du secteur privé pour le conseiller sur la forme de ces audiences et l'organisation de la participation.

Les discussions seront organisées en quatre sessions, dédiées chacune à un thème différent. Les thèmes ont été proposés par le Président de l'Assemblée Générale après consultation du Groupe de travail et des États membres de l'ONU. Les participants débattront sur les thèmes suivants :

1. Construire de meilleurs lendemains : Actions locales, stratégies nationales et structures mondiales
2. Partenariats équitables et intégrés : La responsabilité dans le combat contre la pauvreté
3. Soutenir le développement et éviter les crises
4. De la parole à la politique : plus que 1660 jours

Cela fait 10 ans cette année que les Objectifs du Millénaire pour le Développement ont été fixés et acceptés par l'ensemble des nations de l'ONU. Le sommet de 2010 à New York devrait correspondre à une évaluation minutieuse des progrès effectués jusqu'à aujourd'hui, identifier les raisons des retards et déterminer de nouveaux chemins à suivre.

Cliquez [ici](#) pour une liste des participants

Cliquez [ici](#) pour une liste des thèmes

Cliquez [ici](#) pour suivre les audiences en ligne