



Lancée le 16 avril 2001, la campagne “dites oui pour les enfants” a demandé à des millions de personnes dans le monde d’apporter leur soutien à l’appel du Mouvement Mondial en Faveur des Enfants (GMC).

La campagne avait pour but de rassembler les populations derrière 10 principes (impératifs) qui amélioreraient et protégeaient la vie des enfants:

[1.Laisser de Côté Aucun Enfant](#)

[2.Les Enfants en Premier](#)

[3.Prendre Soins de Chaque Enfant](#)

[4.Combattre le VIH/SIDA](#)

[5.Maltraiter ou Exploiter Aucun Enfant](#)

[6.Ecouter les Enfants](#)

[7.Eduquer chaque Enfant](#)

[8.Protéger les Enfants de la Guerre](#)

[9.Protéger la Planète pour les Enfants](#)

[10.Combattre la Pauvreté, Investir dans les Enfants](#)

Dans un effort de faire prendre conscience et inciter à l'action autour des 10 impératifs, la Campagne "Dites oui aux enfants" a utilisé une combinaison de moyens d'information comme des imprimés, des événements artistiques, des informations en ligne, des cartes postales prépayées pour faciliter les votes, des T-shirts, des annonces radio ou télévisées selon les régions.

Plus de 94 millions de personnes de 194 pays ont signé la campagne "Dites oui pour les enfants". Au travers de leur vote, ils ont accepté tous ensemble que l'éducation doit être une priorité pour les enfants afin de leur assurer un meilleur avenir.

Les messages de la Campagne "Dites oui pour les enfants", obtenus lors d'entretiens au sein des communautés locales ou depuis les sites internet mis en place, ont été présentés pendant la session spéciale des Nations Unies sur les enfants en mai 2002. Un groupe d'enfants ont remis les résultats de la campagne à Nelson Mandela et Graça Machel. Les 10 impératifs qui ont été votés durant la campagne devinrent la base du document des Nations Unies sur les enfants: " [Un monde digne pour les enfants](#) ".

La campagne a inspiré un mouvement sans précédent qui a reconnecté les enfants, parents, et grands-parents, les familles dans les villes et à la campagne, les pays et les continents autour de monde autour de projet de construire un monde digne pour les enfants.

Vous pouvez visionner la video de la campagne en cliquant [sur ce lien](#) .

