



Toybox a lancé une nouvelle campagne intitulée The Big Dream, basée sur les rêves des enfants des rues et les Objectifs du Millénaire pour le développement.

Toybox a demandé aux enfants des rues avec lesquels nous travaillons en Amérique Latine quels étaient leurs espoirs et leurs rêves pour l'avenir. Ils nous ont dit vouloir être en sécurité et atteindre le niveau baccalauréat afin de pouvoir offrir santé et nourriture à leur famille. Demander aux gouvernements de faire en sorte que ces rêves deviennent réalité en faisant appel aux objectifs du millénaire pour le développement est le cœur de notre campagne. En septembre 2010, le gouvernement Britannique rencontrera les dirigeants des pays les plus riches du monde pour évaluer les progrès faits par rapport à ces Objectifs.

Le but est d'obtenir au moins 2015 personnes pour la campagne The Big Dream d'ici au mois de Septembre de cette année

(pour correspondre à la date limite de 2015 pour les Objectifs du Millénaire.) Un certain nombre d'actions supplémentaires peuvent être entreprises par les gens qui nous soutiennent. Toybox aimerait faire passer le message de plus en plus loin et toucher de plus en plus de monde. Avec le soutien du Consortium pour les enfants des rues et de nos membres, nous sommes sûrs de pouvoir y arriver.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui, et passez le message aux personnes de votre entourage !