



La campaña El Efecto Chica es una campaña global centrada en invertir en las chicas y en darles una oportunidad para un mañana mejor.

El Efecto Chica es una gran innovación, un programa a gran escala para sustentar una economía auto-independiente para las chicas que ya está dando los primeros resultados positivos como Anita, una niña de la India que aprendió a dirigir un negocio como cuidadora de abejas y utilizó sus ingresos para ir a la escuela, reparar la casa de su familia y pagar los gastos médicos de sus familiares.

Hay 600 millones de adolescentes que viven en la pobreza en los países en desarrollo. Cuando das a una de estas chicas una oportunidad, ya estás empezando el efecto chica. Cuando las chicas tienen lugares seguros donde reunirse, recibir una educación, protección legal, cuidados sanitarios y acceso a la preparación y a las habilidades laborales, entonces las chicas pueden triunfar. Y si ellas triunfan, también lo hacen las personas a su alrededor. Lo que se necesita para alcanzar este éxito es una mayor ayuda económica.

El Efecto Chica para el Desarrollo fue la cuarta sesión a la que más personas se unieron durante el Foro Económico Mundial 2009 en Davos. En una reunión en la que todos anhelaban oír ideas nuevas sobre cómo salir de la crisis procedentes de personas como Melinda Gates, los grandes jefes ejecutivos y los jefes de estado querían saber más sobre cómo las chicas podían contribuir a este fin.

Únete.

