



700,000 niños de menos de cinco años han muerto este mes. La mayoría habrían sobrevivido con tan sólo la atención sanitaria básica que consideramos tan esencial en los países ricos. Casi todos estos niños vivían, y murieron, en países pobres.

Las soluciones ya se conocen y están disponibles, pero no están alcanzando a aquellos que más lo necesitan. Un número reducido de enfermedades, como la neumonía, el sarampión y la diarrea, es la mayor responsable de la muerte de los niños, que hoy en día está causando más del 90% de las muertes en niños de menos de cinco años.

El Movimiento Mundial en favor de la Infancia lleva una campaña para reducir la mortalidad infantil en al menos dos tercios antes de 2015.

Cuestión principal

Si, aparentemente, las principales causas de mortalidad infantil son bien conocidas y pueden ser curadas de una forma relativamente barata, ¿entonces por qué es tan lento el progreso de reducción de la mortalidad infantil? Creemos que la mortalidad infantil no ocupa un papel suficientemente importante en las agendas públicas de la mayoría de los países.

¿Qué tiene que cambiar?

Los gobiernos de los países pobres deberían situar la supervivencia infantil y la atención sanitaria básica en una de sus primeras preocupaciones, pues así es como algunos países están consiguiendo resultados muy positivos. Esto implica una mejora de las ayudas para los recursos sanitarios y nutritivos.

Los países que aportan dinero deberían, por su parte, aumentar estas cantidades destinadas a

la atención sanitaria básica y a la nutrición en los países en vías de desarrollo.

¿Cómo puede esta campaña ayudar a conseguirlo?

Estos cambios pueden conseguirse si: These changes can be achieved by:

(a) Las clases medias y las personas con influencia se comprometen para luchar por una mejor atención sanitaria para todos los niños: asegurarse de que están bien informados y de que son conscientes de la situación en sus propios países, y proporcionar oportunidades para que la clase media se comprometa y que las personas con influencia creen el entorno necesario para que los gobiernos puedan implementar los cambios políticos necesarios.

(b) Los beneficiarios directos se comprometen a aumentar la demanda de intervenciones efectivas para mejorar la salud de los niños. Los servicios sanitarios no están llegando a la gente pobre. Esto no se debe a una falta de conocimiento para prevenir y curar enfermedades sino más bien al hecho de que los sistemas sanitarios están atrapados en una red de relaciones de responsabilidad fallidas. La compañía del Movimiento Mundial en favor de la Infancia quiere centralizar y organizar el compromiso de comunidades locales y niños para negociar con los burócratas y políticos las posibilidades de aumentar los cambios efectivos positivos para cumplir el objetivo sobre la mortalidad infantil.

Estadísticas clave

- Mayores causantes de la muerte de niños menos de cinco años:
 - Neumonía: 19%
 - Diarrea: 17%
 - Malaria: 8%
 - Asfixia durante el nacimiento ____ Birth asphyxia: 8%
 - Sarampión: 4%
 - HIV y SIDA: 3%
 - Tétanos: 2%
- Porcentaje de muertes de niños menores de cinco años relacionadas con la desnutrición: 53%.
 - El 94% de la mortalidad infantil en el mundo tienen lugar en 60 países.
 - Mayor tasa regional de mortalidad en niños menores de cinco años: África Central y Occidental, 186 de cada 1000.
 - Mayor tasa nacional de mortalidad en niños menores de cinco años: Sierra Leona, 282 de cada 1000.

Primera fase (2009-2010)

En 2009, el GMC empezó a experimentar este nuevo enfoque para comprometer a las clases medias y a las personas con influencia en cuatro países: **India, Kenia, Mali y Zambia. En 2010, la campaña se centra en cuatro países más: en Asia, Camboya**

; en África,

Etiopía

y

Nigeria

, y en América Latina,

Bolivia.

Con el apoyo de [TNS/Gallup](#) el GMC está realizando encuestas en dichos países. Las encuestas intentan medir la conciencia social respecto a la mortalidad infantil así como su voluntad para reducirla. Muchas veces la gente no sabe lo seria que es la situación. Dándoles esta información se les empuja seguramente a actuar. Estas encuestas intentan conocer los puntos de vista para el desarrollo de la campaña. El primer resultado de la campaña, un informe sobre las encuestas realizadas en los ocho países mencionados anteriormente, será presentado a principios del verano de 2010.

A partir de estos resultados, el GMC y sus socios trabajarán juntos para implementar campañas de comunicación que faciliten la acción por parte de los gobiernos del Norte y del Sur.