



**Toybox ha lanzado una nueva campaña llamada El Gran Sueño basada en los sueños de los niños de la calle y en los Objetivos de Desarrollo del Milenio.**

Toybox preguntó a los niños de la calle con los que trabajan en Latino América cuáles eran sus esperanzas y sus sueños para el futuro. Respondieron que querían sentirse seguros, ir al instituto, que sus familias estuvieran sanas y que tuvieran suficiente comida. El objetivo de la campaña es pedir a los gobiernos que hagane stos sueños realidad volviéndose a comprometer con los Objetivos de Desarrollo del Milenio. En septiembre de 2010, el gobierno británico tendrá una reunión con los líderes de los países más ricos del mundo para revisar el progreso para alcanzar estos objetivos. **El objetivo es conseguir que al menos 2015 personas se adhieran a la campaña El Gran Sueño antes de septiembre de este año** (coincidiendo esta cifra con el año que se ha puesto de límite para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio). Además, habrá una serie de acciones en las que los participantes podrán inscribirse. El deseo de Toybox es que el mensaje se extienda y que alcancen a tantas personas como sea posible. Gracias al apoyo del Consorcio para los Niños de la Calle y otros miembros todo esto se podrá llevar a cabo.

Por favor, apúntense hoy mismo y hagan correr la voz para que los demás sigan su ejemplo.