Aquesta campanya, que va ser llançada el 16 d'abril de 2001, va demanar a milions de persones de tot el món el seu compromís amb els principis del Moviment Mundial a Favor de la Infància (GMC).

La campanya cercava la congregació de la gent al voltant dels 10 principis que busquen la millora i protecció de les vides dels infants. Els principis són els següents:

1.   No deixem de banda cap nen
2.   Posem la infància en primer lloc
3.   Cuidem tots els nens
4.   Lluitem contra el VIH/SIDA
5.   Parem de fer mal i d'explotar als nens
6.   Escoltem els nens
7.   Eduquem tots els nens
8.   Protegim els nens de la guerra
9.   Protegim la Terra per als nens
10. Lluitem contra la pobresa: invertim en els nens

Més de 94 milions de persones de 194 països van votar en la campanya 'Say Yes for Children'. Per mitjà del seu vot, tots es manifestaven el seu acord en què l'educació (el principi 2) ha de ser la màxima prioritat si volem assegurar als nens un futur millor.
Els missatges de la campanya 'Say Yes for Children', reunits amb l'ajuda de comunitats locals i d'Internet, es van presentar a la sessió especial a favor de la infància de les Nacions Unides al maig de 2002. Un grup de nens va presentar els resultats davant de Nelson Mandela i Graça Machel. Els 10 principis que es van votar en aquesta campanya es van convertir en la base d''A World Fit for Children' – el document que va resultar de la sessió especial de les Nacions Unides.

La campanya va inspirar un moviment de base i sense precedents que connectava nens, pares i avis amb famílies de ciutats i pobles en països i continents de tot el món, que units es comprometien a crear un món més adequat per als nens.